

İndirilme Tarihi

05.02.2026 01:03:59

PSİ 362 - CONSUMER BEHAVIOR - Fen Edebiyat Fakültesi - Psikoloji Bölümü General Info

Objectives of the Course

The aim of the course is to explain the problems in the field of cognitive psychology and introduce different approaches to them.

Course Contents

The Current Issues in Cognitive Psychology course covers current issues in the field of Cognitive Psychology. Topics may vary from year to year; they can be selected from current issues according to the preferences of the faculty members. Attention is paid to the international dimension of the topics.

Recommended or Required Reading

İSLAMOĞLU, Ahmet Hamdi, Tüketici Davranışları, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2018.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Subject explanation and discussion.

Recommended Optional Programme Components

Doing weekly homework and practices.

Instructor's Assistants

Öğr. Gör. Dr. Züleyha GÖKÇE IŞIKHAN

Presentation Of Course

Slides and interactive narration.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Dr. Züleyha Gökçe Işıkhhan

Program Outcomes

1. Explains the socio-cultural, psychological and economic factors that shape consumer behavior.
2. It evaluates the interests, tastes, needs and desires of consumers, which vary according to their different characteristics. It explains the relationship between consumer behavior and different disciplines.
3. Interprets the development and processing processes of consumers' perception, memory, learning, motivation, personality, lifestyle, values and attitudes. Evaluates the consumer purchasing process.
4. Explain the differences between consumer buying behavior and organizational users' buying behavior.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (1–20)		Introduction to consumer behavior, consumer behavior marketing relationship, consumer behavior models	
2	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (21–40)		Fundamentals of marketing	
3	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (41–60)		Perception	
4	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (61–80)		Learning and memory	
5	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (81–100)		Motivation and interest	
6	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (101–120)		Attitudes	
7	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (121–140)		Self and personality	
8			Midterm exam	
9	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (141–160)		Values, lifestyles and culture	
10	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (161–180)		Reference groups, family and gender	
11	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (181–200)		Purchasing decision process	
12	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (201–220)		Marketing communications and persuasion techniques	
13	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (221–240)		Ethics and social responsibility in consumer behavior	
14	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (241–260)		Digital consumer behavior	
15	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (261–280)		General evaluation and case studies	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Derse Katılım	14	3,00
Ev Ödevi	14	2,00
Quiz Hazırlık	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Vize	1	1,00
Final	1	1,00

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Psikoloji Bölümü / PSİKOLOJİ X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1			3												
L.O. 2	5			4	2										
L.O. 3		3		3		5									
L.O. 4		4					5								

Table :

- P.O. 1 :** Psikoloji bölümleri ile ilgili temel kavramları tanıtır.
- P.O. 2 :** Psikoloji alanında edindikleri bilgilerini diğer disiplinlere uyarlar ve aktarır
- P.O. 3 :** Psikoloji ve ilgili alanlarda bilimsel problemleri tanımlama, modelleme ve çözme becerisine sahiptir.
- P.O. 4 :** Psikoloji alanında yeterli becerilerle donanmış, meslek etiği ilkelerine bağlı, iletişim becerilerini geliştirmiş, üretken, esnek düşünebilme becerileri kazanmıştır.
- P.O. 5 :** Bilim, teknoloji ve çağdaş psikoloji ve ilgili diğer konular hakkındaki gelişmeleri izleyerek kendini geliştirir.
- P.O. 6 :** Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlar ve değerlendirir, güncel teknolojik gelişmelere paralel sorunları tanımlar, analiz eder, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 7 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapar, sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlar ve yönetir.
- P.O. 8 :** Bireysel çalışma, inisiyatif kullanma ve bağımsız karar verebilme yeteneğine sahip olarak fikirlerini sözlü ve yazılı, açık ve öz bir şekilde ifade ederek iletişim kurabilme becerisine sahiptir
- P.O. 9 :** Farklı bakış açılarını bilimsel bilginin üretilmesi sürecine dâhil edebilen, bireysel ve kültürel farklılıklara dair farkındalığa sahiptir
- P.O. 10 :** Ulusal ve Uluslararası çağdaş sorunları izler.
- P.O. 11 :** Alanı ile ilgili sahip olduğu insan sağlığı ve çevre bilinci konularındaki bilgi birikimini toplum yararına kullanır.
- P.O. 12 :** Psikolojik testler, psikolojide nitel ve nicel araştırma yöntemleri ve gözlem ve görüşme teknikleri konusunda yeterli beceriye sahiptir.
- P.O. 13 :** Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite yönetimi ve süreçlerine uygun davranma ve katılma ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
- P.O. 14 :** Sosyal bilimlerin felsefe, sosyoloji, antropoloji gibi bilim alanları ve fen bilimlerinin biyoloji ve sinirbilim gibi alanlarına dair temel bilgi düzeyine sahiptir ve bu bilgileri psikoloji becerilerini geliştirmek için ve çağdaş bilimsel yayınları takip etmek için kullanır.
- P.O. 15 :** Psikoloji alanının gerektirdiği bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır ve istatistik, ölçme değerlendirme konusunda becerilere sahiptir.
- L.O. 1 :** Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenleri açıklar.
- L.O. 2 :** Tüketicilerin farklı özelliklerine göre değişen ilgi, beğeni, ihtiyaç ve isteklerini değerlendirir. Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisini açıklar.
- L.O. 3 :** Tüketicilerin algı, hafıza, öğrenme, motivasyon, kişilik, yaşam biçimi, değer ve tutumlarının gelişme ve işleme süreçlerini yorumlar. Tüketici satın alma sürecini değerlendirir.
- L.O. 4 :** Tüketici satın alma davranışları ile örgütsel kullanıcıların satın alma davranışları arasındaki farklılıkları açıklar.